



Programul Operational Regional 2014-2020  
Axa prioritară 10 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale,  
Prioritate de investiții 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare,  
Obiectiv Specific 10.3 Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive  
Titlu proiect " REABILITAREA SI DOTAREA UNIVERSITATII DIN PETROSANI" Cod SMIS 122888

Nr. 3248/09.06.2020

**APROBAT**  
**RECTOR**  
PROF. DR ING. RADU SORIN MIHAI

## **CAIET DE SARCINI**

### **ACHIZITIE SERVICII DE PUBLICITATE SI INFORMARE PE TOATA PERIOADA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI**

**"REABILITAREA SI DOTAREA UNIVERSITATII DIN PETROSANI"**  
**Cod SMIS 122888**



Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) | [facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)

Prevederile caietului de sarcini fac parte integrantă din documentația necesară pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora fiecare ofertant va elabora propunerea sa tehnică și financiară.

## 1. Introducere

Comisia Europeană a adoptat un proiect de pachet legislativ pentru perioada 2014-2020, cu normative concepute pentru consolidarea dimensiunii strategice a politicii și pentru a asigura faptul că investițiile UE sunt axate pe obiectivele pe termen lung ale Europei în materie de creștere economică și locuri de muncă („Europa 2020”).

Investițiile în infrastructura învățământului terțiar universitar reprezintă garanția îndeplinirii obiectivelor asumate de România privind participarea și nivelul de calitate a pregătirii populației active cu nivel de pregătire terțiară în concordanță cu cerințele unei economii aflate într-un proces alert de recuperare a decalajelor de dezvoltare față de economiile țărilor UE.

Baza materială a instituțiilor de învățământ furnizoare de servicii de educație de nivel terțiar universitar reprezintă o problemă importantă legată de asigurarea finanțării care poate fi îmbunătățită prin lucrările de reabilitare, modernizarea și extinderea spațiilor existente pentru a fi aduse la standardele de calitate europene. În plus, sprijinul FEDR va contribui la soluționarea asimetriilor existente între curricula universitară și necesitatea de a dezvolta competitivitatea economiei românești, prin acordarea de sprijin pentru modernizarea și echiparea facilităților conexe într-o abordare diferențiată, în strânsă cooperare cu sectorul privat.

Investițiile în învățământul superior vor intensifica legătura dintre cercetare și piața forței de muncă, în special în domeniile economice competitive și de specializare inteligentă, întărind rolului universităților ca furnizor de cunoștințe, competențe și progres tehnologic în regiuni.

Prin țintele alese se urmărește ca România să recupereze decalajul actual privind nivelul de participare a populației cu nivel de pregătire terțiară universitară, iar la orizontul de timp 2023, economia românească să fie compatibilă cu cea din UE din punctul de vedere al pregătirii forței de muncă de nivel terțiar universitar.

**Universitatea din Petroșani** are o lungă și frumoasă tradiție, fiind continuatoarea Institutului de Mine, care a funcționat în București peste 80 de ani, iar din anul universitar 1957 – 1958 a funcționat la Petroșani. Doar câteva universități se pot mândri cu o asemenea descendență atestată prin decretul domnitorului A.I. Cuza din 1864 de înființare a „Școlii de Poni și Sosele, Mine și Arhitectură”. După anul 1990, prin diversificarea domeniilor și specializărilor universitare, Institutul de Mine din Petroșani a devenit Universitatea Tehnică (1991) și apoi Universitatea din Petroșani (1995). Având drept fundament această puternică tradiție universitară și prestigiul de care se bucură în țară și în străinătate, UPET asigură astăzi condițiile necesare pentru ca studenții săi să dobândească o înaltă calificare în multe și variate domenii, pregătirea desfășurându-se la toate formele de învățământ. Formarea profesională a specialiștilor se realizează în cadrul a trei facultăți: *Facultatea de Mine, Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică și Facultatea de Științe.*

Din anul 1948 și până astăzi, la UPET au absolvit mii de ingineri, subingineri, economiști, sociologi, matematicieni, institutori etc. În UPET se pregătesc peste 3200 de studenți, masteranzi și doctoranzi, cu sprijinul unui colectiv de peste 170 de cadre didactice. Universitatea din Petroșani își asumă misiunea de a pregăti specialiști în diferite domenii tehnice, economice și sociale, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și cultural-umaniste valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural.

**Proiectul: Reabilitarea și dotarea Universității din Petroșani SMIS 122888**, a fost selectat spre finanțare în cadrul Componentei 1 POR/2017/10.3/1/7 regiuni, Axa Prioritară Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Operațiunea Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive, Apelul: POR/275/10/3/ - Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive

### 1.1 Obiectivul general:

”Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive”

### 1.2 Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Îmbunătățirea condițiilor pentru o pregătire profesională de calitate și relevanță pentru nevoile pieței muncii
2. Creșterea eficienței energetice în clădirile în care se desfășoară actul educațional
3. Dezvoltarea capacităților de cercetare-inovare.

### 1.3 Localizare:

#### Țara beneficiară: ROMANIA

Autoritatea Contractantă: **Universitatea din Petroșani**, județul Hunedoara  
Sediul: Petroșani, str Universității nr.20,  
Cod fiscal: 4374849 Telefon/fax: 0254542994 E-mail: rector@upet.ro

### 1.4 Denumirea achizitiei:

ACHIZITIE SERVICII DE PUBLICITATE SI INFORMARE PE TOATA PERIOADA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI ”REABILITAREA SI DOTAREA UNIVERSITATII DIN PETROSANI” Cod SMIS 122888

### 1.5 Coduri CPV:

- 79341000-6 Servicii de publicitate,
- 22462000-6 - Materiale publicitare

### 1.6 SURSA DE FINANȚARE A PROIECTULUI:

Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 10 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Prioritatea de investiții 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare, Obiectiv Specific 10.3 Creșterea relevanței învățământului terțiar universitar în relație cu piața forței de muncă și sectoarele economice competitive

### 1.7 TIP CONTRACT:

Prestări servicii

### 1.8 PROCEDURA DE ATRIBUIRE:

**Achizitie directa** in conformitate cu 43, alin (3), lit. b) din HGR 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/ acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

### 1.9 DURATA CONTRACTULUI DE FINANTARE:

**Termen de finalizare 30.06.2022**

N.B. Durata contractului de achizitie publica va coincide cu durata contractului de finantare

## 2 Descrierea achizitiei

### 2.1 DESCRIEREA SERVICIILOR:

Pentru a asigura o informare corecta și coerenta privind asistenta acordata tarii noastre de catre Uniunea Europeana in cadrul acestui proiect, vor fi utilizate urmatoarele mijloace publicitare:

- a) 2 comunicate de presa, privind începerea și închiderea proiectului;
- b) 1 panou temporar de santier – pe perioada desfasurarii lucrarilor
- c) Etichete autocolante pentru toate dotarile (mijloace fixe), achiziționate prin proiect.
- d) Placa permanenta – la finalizarea proiectului

Toate materialele vor fi realizate in stricta concordanta cu indicatiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional 2014-2020**, MIV, disponibil la adresa web: <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>

Conform prevederilor din cadrul Anexei 8 - Masurile de informare și publicitate la Contractul de finantare, beneficiarul are obligatia de a transmite spre avizare catre OI materialele de informare si publicitate cu cel puțin 15 zile lucratoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

### 2.2 DIFUZAREA MATERIALELOR

Modelul / template-ul materialelor de promovare, va fi pus la dispozitie de catre autoritatea contractanta. Furnizorul de servicii are obligatia difuzarii acestora sau de realizare fizica a acestora, dupa cum urmeaza:

- a) **Comunicatul de presa** - va fi publicat intr-o publicatie generalistă on-line (locala sau regionala), cu trimitere din homepage intr-o alta pagina. Comunicatul/anuntul va ramane postat minim 3 zile.

Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici/ lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;  
b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici

Dovada indeplinirii vizitatorilor unici va trebui comunicată autorității contractante.

Dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online conform cerințelor de mai sus se face prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției și transmiterea unui link către pagina respectivă prin email.

b) **Panoul temporar** – va fi amplasat la locul lucrărilor de reabilitare termică a clădirii ce face obiectul lucrărilor din cadrul proiectului

Panoul va fi instalat într-un loc ușor vizibil publicului, în apropiere de locația proiectului/ organizării de șantier și trebuie să fie suficient de mare, astfel încât cei care sunt în trecere să le poată citi și să înțeleagă natura proiectului. Dimensiunile recomandate pentru panourile temporare sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m sau lățime 2 m x înălțime 3 m, la alegere

Panoul va fi expus în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor

Panoul temporar va fi montat pentru toată durata de implementare a proiectului (și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia), la locațiile lucrărilor și vor fi realizate cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală al POR.

Următoarele elemente de informare sunt prezente în mod obligatoriu pe panou:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla PO (dacă nu există o astfel de siglă, spațiul aferent acesteia va fi eliminat, iar restul siglelor vor fi spațiate corespunzător);
- d) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- e) Titlul proiectului/ investiției;
- f) Obiectivul principal al proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g) Fraza: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"
- h) Numele beneficiarului;
- i) Valoarea totală a proiectului precum și valoarea finanțării UE.
- j) termenul de finalizare , conform contractului de finanțare

- Dimensiuni:  $L = 3m \times h = 2m$

- Culori: policromie

Panoul temporar va avea construcție metalică rigidă, din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistența în timp la intemperii, variații climatice etc. Panoul temporar va fi compus din doi stalpi de

sustinere, placa metalica inscriptionata pe ambele fețe cu același text și va avea fundatie din beton. Daca se deterioreaza din cauza unor factori externi (ex. conditii meteo, vandalism), prestatorul va trebui sa refaca panoul in maxim 15 zile lucratoare.

Panoul temporar si placa permanenta vor fi amplasate in locatiile indicate de catre Beneficiar. La finalul proiectului va fi amplasta placa permanenta, la max 3 luni de la terminarea proiectului.

c) **Etichete autocolante** pentru toate dotarile(mijloace fixe), achizitionate in cadrul proiectului

Dimensiunea: 100mm x 100mm

**Se estimeaza un numar de cca. 1.513 bucati etichete autocolante.**

**ATENȚIE:**

Numarul exact al etichetelor autocolante va fi stabilit, comandat si decontat, in urma achizitiei echipamentelor (mijloace fixe) din cadrul proiectului, **fiind decontate efectiv doar numarul de etichete comandate**

Materialul se va alege, astfel incat sa se asigure durabilitatea in timp și la conditiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibila pentru public a obiectelor pe care se aplica.

Pentru rezistenta la conditiile meteo, sunt recomandate autocolantele din PV și lacuirea UV. Autocolantele se amplaseaza în maxim 30 zile de la data achizitiei și se pastreaza cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului. Autocolantele vor fi realizate în varianta color.

d) **Placa permanenta** va avea o dimensiune minima de 80 cm x 50 cm si va fi instalata la locatia proiectului.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placa permanenta sunt:

- *loggo-ul Uniunii Europene si cuvintele: "Uniunea Europeana", fara abrevieri, insotit de numele Fondului European de Dezvoltare Regionala ;*
- *loggo-ul Guvernului Romaniei;*
- *loggo-ul Programului Operational Regional 2014-2020 și sloganul : "Calatoria continua!";*
- *loggo-ul Instrumentelor Structurale;*
- *numele proiectului;*
- *obiectivul proiectului (daca obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care sa aiba circa 80-100 de caractere);*

**Garantia acordata pentru panouri va fi de cel puțin 30 de luni pentru cel temporar și minim 5 ani pentru placa permanenta.** Prestatorul va asigura montajul acestora în teren, dupa ce va fi notificat de catre Beneficiar

### 3 Date financiare

**3.1 Valoarea estimata** totala a achizitiei este de **24.300 lei fara TVA**, structurata astfel:

- 6.000 lei fără TVA, pentru cele doua comunicate de presa
- 8.300 lei fără TVA, pentru etichetele autocolante
- 10.000 lei fara TVA, pentru panoul temporar si placa permanenta

Avand in vedere ca in bugetul proiectului sunt bugetate separate aceste cheltuieli, se va tine cont de fiecare valoare estimata in parte.

**3.2 Documente care vor însoți factura:**

- Facturile pentru panouri și etichetele autocolante, vor fi insotite de procesul verbal de receptie si certificat de garantie;
- Facturile pentru comunicatele de presa, vor fi insotite de *print-screen-ul la pagina web a publicatiei online unde s-au publicat;*

De asemenea, acestea vor fi insotite de dovada numarului de vizitatori unici - care poate fi identificat printr-una dintre modalitatile urmatoare:

- o declaratie a reprezentantului legal al publicatiei online cu privire la numarul vizitatorilor unici, situatia care se genereaza prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numarul de vizitatori unici, sau din situatiile elaborate de institutii specializate (SATI etc.), din care reiese numarul de vizitatori unici.

### 4 TERMENE DE PRESTARE

Furnizorul de servicii, va avea obligatia respectarii urmatoarelor termene:

- a) Publicarea comunicatului de presă în termen de 24 h de la primirea comenzii ferme din partea autorității contractante
- b) Autocolantele, progresiv, pe masura achizitiei echipamentelor care se vor eticheta
- c) Furnizarea si montarea panourilor complete in termen de 10 zile lucrătoare de la emiterea comenzii.

În cazul în care, din motive justificate, prestatorul nu poate satisface termenele de mai sus, acesta va transmite autorității contractante o adresa în care va menționa în mod clar motivele și va preciza termenul/ data la care își va putea îndeplini obligațiile.

## 5 INFORMATII SUPLIMENTARE

Operatorii economici oferanti vor trebuie să prezinte detaliat propunerea tehnică și propunerea financiară, defalcate corespunzator bugetelor estimate:

- A, pentru cele doua comunicate de presa si etichetele autocolante
- B, pentru panoul temporar si placa permanenta

Propunerea financiara nu va depasi valoarea estimata a fiecarui lot.

Oferta va fi depusa pe e-mail la adresa [rector@upet.ro](mailto:rector@upet.ro) cu **semnatura electronica**, sau în plic închis până la data de 22.06.2020, ora 12:00, la Registratura Universitatii Petrosani. Pe plic vor fi scrise toate datele de contact ale ofertantului (denumire, cod fiscal, nr. telefon, fax, email) si mentiunea:

OFERTA TEHNICA SI FINANCIARA pentru:

ACHIZITIE SERVICII DE PUBLICITATE SI INFORMARE PE TOATA PERIOADA DE IMPLEMENTARE A  
PROIECTULUI "REABILITAREA SI DOTAREA UNIVERSITATII DIN PETROSANI" Cod SMIS 122888  
A NU SE DESCHIDE ANTERIOR DATEI DE 22.06.2020, ora 12,00

Ofertantul va posta totodata, **in mod obligatoriu in catalogul SICAP** oferta sa, corespunzator celei transmise prezentei cereri de ofertă.

Informațiile suplimentare și comunicarea se va realiza doar in scris la adresa [rector@upet.ro](mailto:rector@upet.ro), pana cel mai tarziu 3 zile anterior datei depunerii ofertelor.

**MANAGER PROIECT**  
MARIAN NICU

**RESPONSABIL ACHIZIȚII PUBLICE**  
SZEKELY ALEXANDRU



FORMULARUL 1

OFERTANTUL

\_\_\_\_\_   
(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre .....

(denumirea autorității contractante si adresa completa)

Doamnelor, Domnilor,

1. Examinand caietul de sarcini, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (denumirea/numele ofertantului), ne  
oferim ca, in conformitate cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata,  
sa prestam \_\_\_\_\_ (denumirea serviciilor) pentru  
suma de \_\_\_\_\_ lei (suma în litere si în cifre), la care se adauga  
taxa pe TVA în valoare de \_\_\_\_\_ lei (suma în litere si în cifre), dupa cum  
urmeaza:

- **doua comunicate de presa, cu pretul unitar de....., in valoare totala de ....., la care se aduga TVA in valoare de .....**
- **1513 etichete autocolante, cu pretul unitar de....., in valoare totala de ....., la care se aduga TVA in valoare de .....**
- **panoul temporar si placa permanenta, cu pretul unitar de....., in valoare totala de ....., la care se aduga TVA in valoare de .....**

2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa respectam intocmai cerintele caietului de sarcini.

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ zile (durata in litere si cifre), respectiv pana la data de \_\_\_\_\_  
(ziua/luna/anul), si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de  
expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la incheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.
5. Am inteles si consimtim sa respectam prevederile din documentatia de atribuire.
6. Alaturi de formular atasam oferta de baza.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_(semnatura), in calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_ (denumirea/numele ofertantului).

**Contract prestari servicii**  
**DE PUBLICITATE SI INFORMARE PE TOATA PERIOADA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI**  
**"REABILITAREA SI DOTAREA UNIVERSITATII DIN PETROSANI"**  
**Cod SMIS 122888**

nr. \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_ 2020

**Preambul**

În temeiul Legii nr.98/2016 privind achizițiile publice și cu modificările și completările ulterioare și HGR 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică s-a încheiat prezentul contract de furnizare **între**

**Autoritatea contractanta UNIVERSITATEA DIN PETROSANI** adresa sediu Str. Universitatii nr. 20, Petrosani, judetul Hunedoara, telefon/fax 0254542994, cod fiscal 4374894 cont trezorerie RO42 TREZ 23F6 5060 1580 102X, reprezentata prin Rector - prof.univ.dr.ing. Radu Sorin Mihai și contabil sef dr.ec. Macris Adrian în calitate de **achizitor**, pe de o parte

și

..... **denumire operatorul economic** .....

adresa sediu ..... telefon/fax ..... numar de  
inmatriculare ..... cod fiscal ..... cont (trezorerie, banca)  
..... reprezentat prin ..... (denumirea  
conducatorului) functia..... în calitate de **prestator-furnizor**, pe de alta parte.

**2. Definitii**

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale.
- b. **achizitor și prestator- furnizor** - partile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **pretul contractului** - pretul platibil furnizorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e. **produse** - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care furnizorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f. **forta majora** - un eveniment mai presus de controlul partilor, care nu se datorează greselii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții aparute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțiativă. Nu este considerat forta majora un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din parti;

j. **zi** - zi calendaristică; *an* - 365 de zile.

(se adaugă orice ce alți termeni pe care partile înțeleg să îi definească pentru contract)

**3. Interpretare**

**3.1** În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European  
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

**3.2** Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

#### **4. Obiectul principal al contractului**

4.1 – Prestatorul se obligă să asigure serviciile de publicitate și informare și să realizeze materialele solicitate pe toată perioada de implementare a proiectului **REABILITAREA SI DOTAREA UNIVERSITATII DIN PETROSANI" Cod SMIS 122888**

4.2 - Achizitorul se obligă să achiziționeze, respectiv să plătească prețul convenit pentru serviciile/ produsele achiziționate în prezentul contract.

#### **5. Prețul contractului**

5.1 Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, platibil furnizorului de către achizitor, conform graficului de plăți, este de ..... lei, la care se adaugă ..... TVA, după cum urmează:

- *două comunicate de presă, cu prețul unitar de....., în valoare totală de ....., la care se adaugă TVA în valoare de .....*
- *1513 etichete autocolante, cu prețul unitar de....., în valoare totală de ....., la care se adaugă TVA în valoare de .....*
- *panoul temporar și placa permanentă, cu prețul unitar de....., în valoare totală de ....., la care se adaugă TVA în valoare de .....*

5.2. Numărul exact al etichetelor autocolante decontate efectiv, va fi stabilit, comandat și decontat în urma achiziției echipamentelor (mijloace fixe), din cadrul proiectului (fiind decontat doar numărul de etichete comandate).

5.3 Plata se va face conform mecanismului de decontare prin cereri de plată/ rambursare, în conformitate cu prevederile OUG nr. 40/2015 privind Gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020 și **HG nr. 93/2016** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020.

5.4. Plata serviciilor în cazul mecanismului cererilor de plată se va face doar după primirea sumelor de la Autoritatea de management, în maximum 5 zile lucrătoare, în baza facturii și a dovezii furnizării serviciului/produsului.

5.5. **Prețul contractului nu se actualizează pe toată perioada de derulare a contractului.**

#### **6. Durata contractului**

6.1. Prezentul Contract intră în vigoare la data semnării lui de către ultima parte și este valabil până la îndeplinirea integrală și corespunzătoare a obligațiilor de către ambele părți, iar Contractul operează valabil între părți, potrivit legii. Durata de execuție a contractului este până la 30.06.2022 și coincide cu durata contractului de finanțare.

6.2. În cazul în care contractul de finanțare se va prelungi, atunci perioada de execuție a prezentului contract se va prelungi în mod egal cu perioada de prelungire a contractului de finanțare, fără costuri adiționale pentru achizitor.

#### **7. Executarea contractului**

7.1. Executarea contractului începe la data transmiterii primei comenzi ferme din partea achizitorului.

#### **8. Documentele contractului**

8.1. Documentele contractului sunt:

- a) referatul necesitate

- c) nota justificativa
- d) caiet de sarcini
- d) solicitare ofertă
- e) oferta pret - propunere tehnica si financiara
- g) documente de atribuire al achizitiei

### 9. Obligatiile principale ale furnizorului

9.1. Furnizorul se obliga sa presteze serviciile la standardele si sau performantele prezentate in caietul de sarcini si propunerea tehnica astfel:

- ✓ **2 comunicate de presă** (1 comunicat de inceput de proiect, și 1 comunicat la finalul proiectului).

Modelul de comunicat de presă va fi trimis de autoritatea contractanta si va fi publicat intr-o publicatie generalistă on-line (locala sau regionala), cu trimitere din homepage intr-o alta pagina. Comunicatul/anuntul va ramane postat minim 3 zile. Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici/ lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici

Dovada indeplinirii vizitatorilor unici va trebui comunicată autorității contractante.

Dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online conform cerințelor de mai sus se face prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției și transmiterea unui link către pagina respectivă prin email.

- **Un panou temporar** aplasat la locul lucrarilor de reabilitare termica , care va fi inlocuit la max 3 luni de la terminarea proiectului cu **o placa permanenta**
- **Autocolante pentru mijloacele fixe** achizitionate in cadrul proiectului

Toate materialele informative vor fi intocmite de catre autoritatea contractanta conform Manualului de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020 MIV, disponibil la adresa web: <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv> si vor fi trimise furnizorului spre publicare/ tiparire dupa ce acestea vor primi avizul de conformitate din partea ADR VEST.

Furnizorul are obligatia de a respecta intocmai modelul de comunicat de presa/ panou trimis de autoritatea contractanta. Tiparirea respectiv publicarea se va face la cererea autorității contractante pe baza de achizitie de-a lungul desfasurarii implementarii proiectului.

9.2. Furnizorul se obliga să respecte următoarele termene de prestare/livrare:

- a) publicarea comunicatului de presă în termen de 24 h de la primirea comenzii ferme din partea autorității contractante;
- b) furnizarea panourilor complete si autocolantelor, in termen de 10 zile lucrătoare de la emiterea comenzii. În cazul în care, din motive justificate, prestatorul nu poate satisface termenele de mai sus, acesta va transmite autorității contractante o adresa în care va menționa în mod clar motivele și va preciza termenul/ data la care își va putea îndeplini obligațiile. Autoritatea contractantă are dreptul să nu accepte noile termene dacă acestea încalcă regulile generale aplicabile ale programului de finanțare.

9.3. Furnizarea produselor si prestarea serviciilor va fi insotita de proces verbal de recepție servicii/predare primire materiale, de certificat de garantie a produsului/ declarație de conformitate a produsului, respectiv de dovada prestarii serviciilor in cazul in comunicatelor de presa online.

9.4. Furnizorul răspunde pentru deficiențele de calitate ale produselor care fac obiectul prezentului contract, constatate după vânzarea acestora, inclusiv pentru cele cauzate de nerespectarea instrucțiunilor de folosire-aplicare, manipulare și depozitare, deficiențe notificate în scris de către achizitor prin notificare și se va asigura de înlocuirea acestora pe cheltuiala sa în termen de 15 zile de la data notificării.

9.5. Furnizorul va asigura la cerere accesul la și disponibilitatea informațiilor și documentelor referitoare la proiect cu ocazia misiunilor de control desfășurate de AM/ OI sau de alte structuri cu competențe în control și recuperarea debitelor aferente fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora, după caz.

9.6. Furnizorul are obligația de a presta serviciile/livra materialele prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

9.7. Furnizorul se obligă să supravegheze furnizarea produselor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

9.8. Furnizorul este pe deplin responsabil atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare și furnizare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

#### **10. Obligațiile principale ale achizitorului**

10.1 Achizitorul se obligă să întocmească toate materialele conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020** (MIV POR 2014-2020 disponibil la adresa web: <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>) și să le transmită furnizorului spre publicare/tiparire după ce acestea vor primi avizul de conformitate din partea ADR VEST.

10.2 Achizitorul se obligă să recepționeze produsele furnizate și serviciile prestate în termenul convenit.

**10.3 Achizitorul se obligă să plătească către furnizor prețul serviciilor conform prevederilor de la punctul 5.**

10.4 Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 14 zile de la expirarea perioadei convenite prin prezentul contract, furnizorului are dreptul de a sista prestarea serviciilor și de a beneficia de reactualizarea sumei plată la nivelul corespunzător zilei de efectuare a plății. Imediat ce achizitorul onorează factura, furnizorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

10.5 Beneficiarul și/sau partenerii au obligația de a pune la dispoziția AM/OI, sau oricărui alt organism abilitat de lege documentele și/sau informațiile necesare pentru verificarea modului de utilizare a finanțării nerambursabile, la cerere și în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare și să asigure condițiile pentru efectuarea verificărilor la fața locului.

10.6. Achizitorul se obligă să pună la dispoziția furnizorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le considera necesare îndeplinirii contractului

#### **11. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor**

11.1 În cazul în care, din vina sa exclusivă, furnizorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din pretul contractului penalități de întârziere în cuantum de 0,1 %/ zi din valoarea restului de executat (dar nu mai puțin de cuantumul stabilit prin art.3 alin 21 din OG nr. 13/2011 privind

dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, cu modificările și completările ulterioare).

11.2 În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 14 zile de la expirarea perioadei convenite (art. 5, punctul 5.2), atunci acesta are obligația de a plăti penalități de întârziere în cuantum de 0,1 %/ zi din valoarea sumei neachitate și scadente (dar nu mai puțin de cuantumul stabilit prin art.3 alin 21 din OG nr. 13/2011 privind dobânda legală remuneratorie și penalizatoare pentru obligații bănești, precum și pentru reglementarea unor măsuri financiar-fiscale în domeniul bancar, cu modificările și completările ulterioare).

11.3. Nerespectarea obligatiilor asumate prin prezentul contract de catre una dintre parti, in mod culpabil si repetat, da dreptul partii lezate de a considera contractul de drept reziliat si de a pretinde plata de daune-interese.

11.4 Achizitorul isi rezerva dreptul de a renunta oricand la contract, printr-o notificare scrisa adresată furnizorului, fara nici o compensatie, daca acesta din urma da faliment, cu conditia ca aceasta anulare sa nu prejudicieze sau sa afecteze dreptul la actiune sau despagubire pentru furnizor. In acest caz, furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzatoare pentru partea din contract îndeplinita pâna la data denuntarii unilaterale a contractului.

## **12. Receptie si verificari**

12.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor si furnizarea produselor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnica si din caietul de sarcini.

12.2 - Verificarile vor fi efectuate in conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligatia de a notifica, in scris, furnizorului, identitatea reprezentantilor sai imputerniciti pentru acest scop.

## **13. Incepere, finalizare, intarzieri, sistare**

13.1 Furnizorul are obligatia de a incepe prestarea serviciilor si furnizarea produselor in termenul convenit la art. 9, pct. 9.2.

13.2 In cazul in care furnizorul sufera intarzieri si/sau suporta costuri suplimentare, datorate in exclusivitate achizitorului partile vor stabili de comun acord:

- a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului si furnizarea produselor, si
- b) totalul cheltuielilor aferente, daca este cazul, care se vor adauga la pretul contractului.

13.3 Serviciile prestate si produsele furnizate in baza contractului sau, daca este cazul, oricare faza a acestora prevazuta a fi terminata, trebuie finalizate in termenul convenit de parti, termen care se calculeaza de la data inceperii prestarii serviciilor si furnizarii produselor.

(2) In cazul in care:

- a) orice motive de intarziere, ce nu se datoreaza furnizorului, sau
- b) alte circumstante neobisnuite susceptibile de a surveni, altfel decat prin incalcarea contractului de catre furnizor, indreptatesc furnizorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor si furnizarii produselor
- c) sau a oricarei faze a acestora, atunci partile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare si vor semna un act aditional.

13.4. Daca pe parcursul indeplinirii contractului, furnizorul nu respecta termenul convenit, acesta are obligatia de a notifica acest fapt, in timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare se face cu acordul partilor, prin act aditional.

13.5. Prezentul contract încetează în următoarele situații:

- a) prin executarea de către ambele părți a tuturor obligațiilor ce le revin conform prezentului contract și legislației aplicabile;
- b) prin acordul părților consemnat în scris;
- c) prin reziliere, în cazul în care una din părți nu își execută sau execută necorespunzător obligațiile contractuale.

13.6. În situația rezilierii, totale/parțiale din cauza neexecutării/executării parțiale de către Prestator a obligațiilor contractuale, acesta va datora achizitorului daune-interese cu titlu de clauză penală în cuantum egal cu valoarea obligațiilor contractuale neexecutate.

13.7. Rezilierea prezentului contract nu va avea niciun efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

13.8. Părțile sunt de drept în întârziere prin simplul fapt al nerespectării clauzelor prezentului contract.

13.9. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de prestare, în cel mult 15 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului, sub condiția notificării prestatorului cu cel puțin 3 zile înainte de momentul denuntării.

13.10. Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea contractului sau dreptului achizitorului de a solicita constatarea nulității absolute acestuia în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, achizitorul are dreptul de a denunța unilateral contractul în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

- a) Prestatorul se află, la momentul atribuirii contractului, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit legislației achizițiilor;
  - b) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit Prestatorului având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene;
  - c) în cazul modificării contractului în alte condiții decât cele prevăzute de prevederile legale în vigoare.
- 13.11. Achizitorul poate proceda la rezilierea unilaterală a contractului, fără efectuarea vreunei alte formalități și fără intervenția instanței de judecată, în situația în care Prestatorul subcontractează sau cesionează cu încălcarea prevederilor legislației în vigoare, drepturile și obligațiile sale.

#### **14. Ajustarea pretului contractului**

14.1. Pentru serviciile prestate și produsele furnizate, platile datorate de achizitor furnizorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexa la contract.

14.2. Pretul contractului nu se actualizează.

#### **15. Amendamente**

15.1. Partile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, dacă situația o impune.

#### **16. Subcontractanți**

16.1. Furnizorul are obligația, în cazul în care subcontractează parti din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu achizitorul. Totodată, are obligația de a notifica achizitorul în cazul subcontractării.

16.2. Furnizorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați, dacă există. Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, cât și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

16.3. Furnizorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul. Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de furnizor de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

16.4. Furnizorul poate schimba oricare subcontractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba pretul contractului și va fi notificată achizitorului.

#### **17. Forta majora**

17.1. Forta majora este constatată de o autoritate competentă.

17.2. Forta majora exonerează partile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

17.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partilor până la apariția acesteia.

17.4. Partea contractantă care invocă forța majora are obligația de a notifica celelalte parti, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.



17.5. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

### **18. Solutionarea litigiilor**

18.1. Achizitorul și furnizorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.  
18.2. Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și furnizorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din România.

### **19. Limba care guvernează contractul**

19.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

### **20. Comunicări**

20.1. Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris. Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.  
20.2. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

### **25. Legea aplicabilă contractului**

25.1 - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Partile au înțeles să încheie azi .....2020, prezentul contract trei exemplare, două exemplare pentru achizitor și unul pentru prestator

**Achizitor,**

**Contractant,**

**UNIVERSITATEA DIN PETROSANI**  
**Rector**  
**Prof.univ.dr.ing. RADU SORIN MIHAI**

**Responsabil Financiar**  
**Ec. MACRIS ADRIAN**

**Birou juridic**  
**jr. MANITIU DAN**

**Manager proiect**  
**PETRILEAN CODRUT**

**Manager proiect**  
**MARIAN NICU**

**Responsabil achiziții**  
**SZEKELY ALEXANDRU**